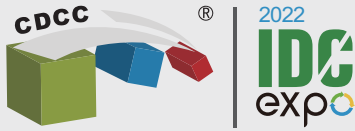


聚焦“碳中和”，融入“双循环”



# 2022中国

## (上海) 国际数据中心产业展览会

2022 China (Shanghai) International Data Center Industry Exhibition

## 2022中国数据中心绿色能源大会

2022 China Data Center Renewable Energy Technology Summit



[www.idce.com.cn](http://www.idce.com.cn)

2022年8月24-26日

24-26 August, 2022

上海新国际博览中心  
Shanghai New International Expo Center

## 会议&展览赞助方案 Conference Manual

主办单位:



隆高展览  
**RONCO**





## 商务合作

如今，互联网与我们的日常生活密不可分。数据中心支撑着互联网的高速发展，承载着我们的生活。中国数据中心产业自21世纪以来不断增长，与时俱进的IDC产业发展至今，已经迭代出了许多关键的技术架构与创新体系。新一届中国（上海）国际数据中心产业展览会暨中国数据中心绿色能源大会，不仅将成为IDC产业重塑全链条商业格局的重要战场，亦是展现业界优秀企业软实力的重要舞台。它同时是产业界技术创新与循环发展的见证者，并且作为专业平台更是载着一代资深产业人的IDC梦。

数字经济已成为当前主要经济形态，数字化转型正在驱动生产方式、生活方式和治理方式发生深刻变革，并且进一步推动中国IDC业务市场快速发展。2020年，中国IDC业务市场总体规模达到2238.7亿元，同比增长43.3%，与2019年相比，增速显著提升16.1%，达到近五年来最高增速，市场规模绝对值突破2000亿元，较2019年增长超过676亿元。

为促进数据中心产业的交流合作、互利共赢与市场拓展，展示推介国内外数据中心新产品、新技术、新设备和经验成果，构建我国数据中心全产业链全要素的产品、技术、应用共同体，推动我国数据中心加快发展，由CDCC主办，隆高展览（上海）有限公司承办的“2022中国（上海）国际数据中心产业展览会暨中国数据中心绿色能源大会”将于2022年8月24-26日在上海新国际博览中心举办。我们邀请你一起来参与这一产业盛会，让所有参与者在沉浸式的观览体验中获得紧密的联结。





# 上届回顾



聚焦“碳中和”，融入“双循环”！由CDCC、隆高展览（上海）有限公司共同主办的“2021中国数据中心绿色能源大会、2021第七届上海国际数据中心产业展览会（简称：IDCE数据中心展）”于2021年6月19日在上海新国际博览中心圆满落幕。

**3大**  
板块  
会议+展览+发布

**8大**  
主题专场

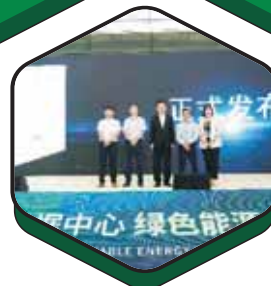
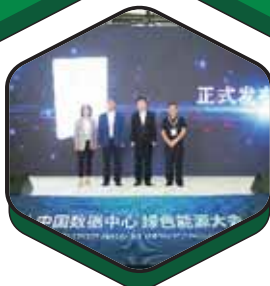
**4场**  
发布会

**25105**  
参观人数

**300000**  
线上观众

**220**  
参展商

**20000m<sup>2</sup>**  
设展面积



大会概况

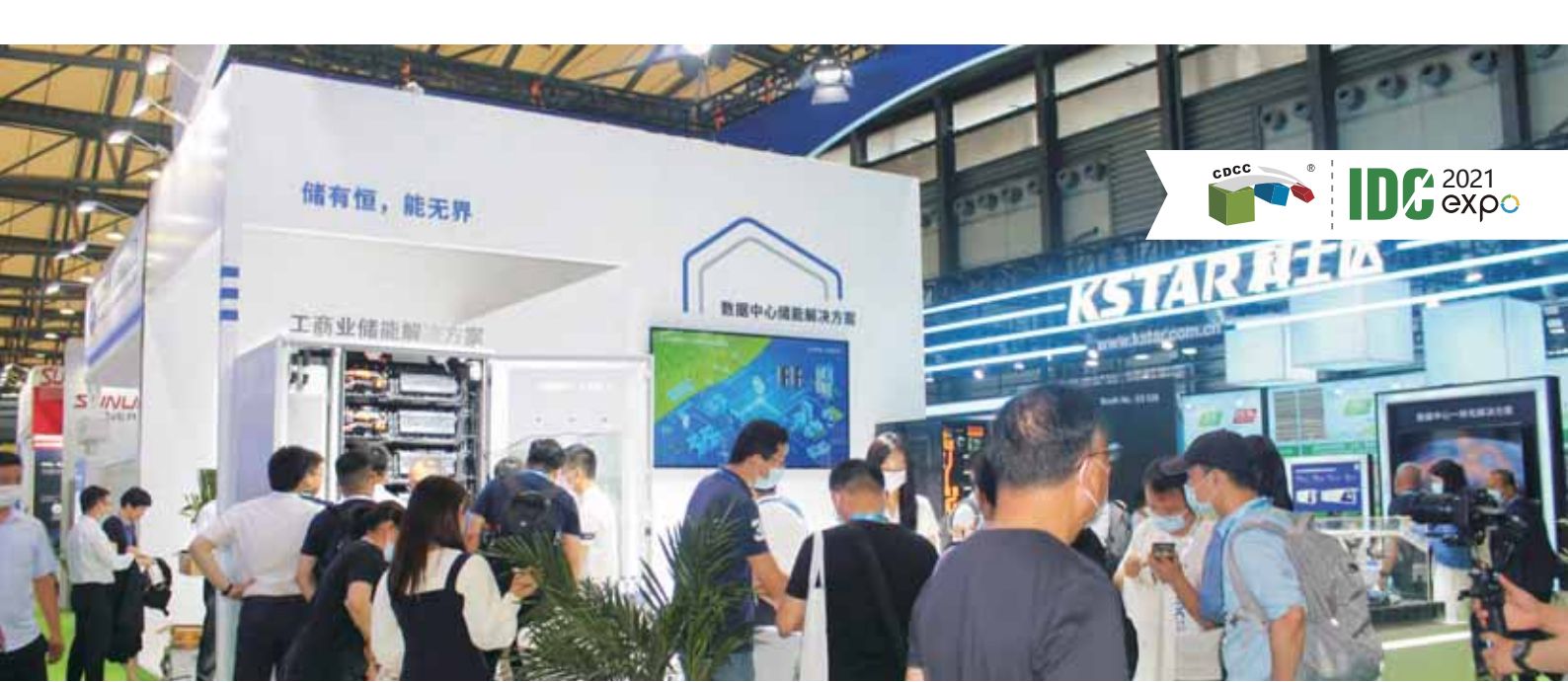


数据中心强制性规范与双碳之路

2021 中国数据中心绿色能源大会  
 创新绿色节能 拥抱低碳未来  
 CHINA DATA CENTER RENEWABLE ENERGY TECHNOLOGY SUMMIT

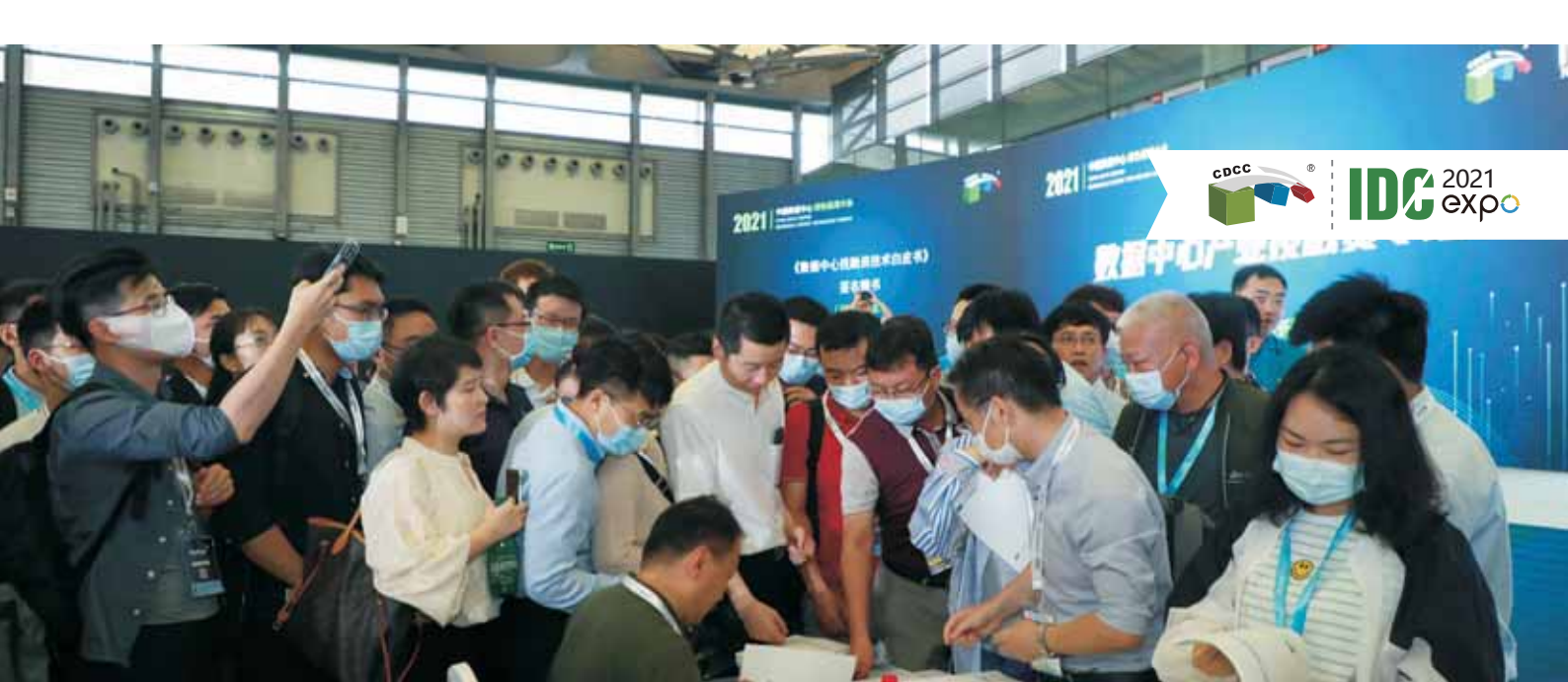
数据中心强制性规范与双碳之路

合作伙伴

合作伙伴



合作伙伴

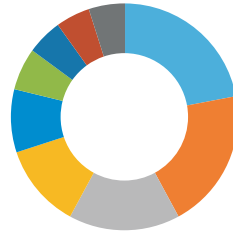




# AUDIENCE ANALYSIS

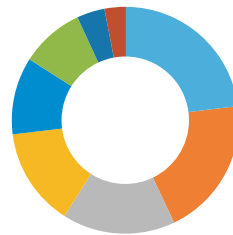
## 上届观众分析

### 感兴趣的展品



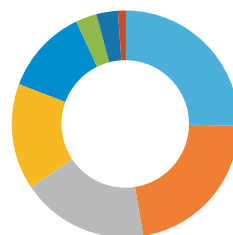
基础设施解决方案	22%
微模块数据中心	20%
发电、供配电系统	16%
机房/机柜	12%
空调、制冷及新风系统	9%
智能运维系统	6%
云计算、云服务	5%
IT、通信系统	5%
综合布线系统	5%

### 观众的工作职能

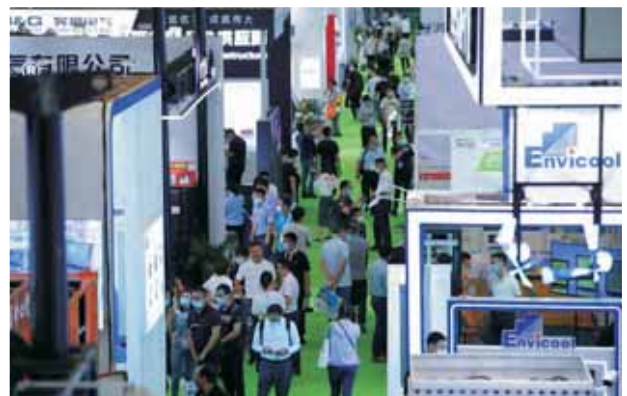
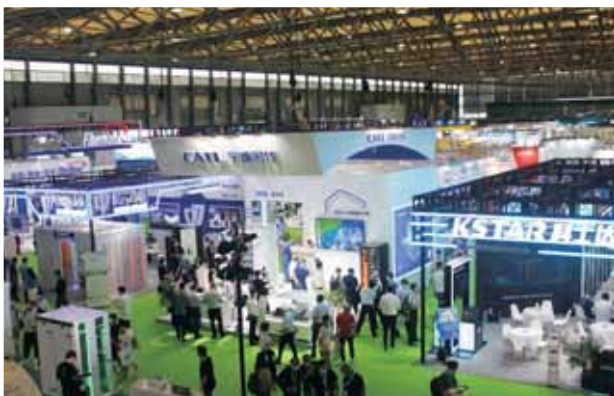
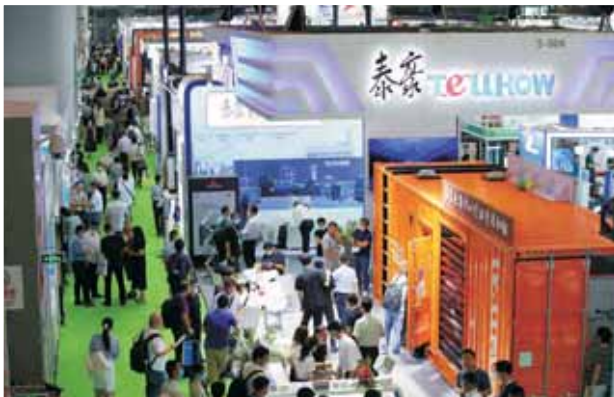


管理层	23%
市场/销售	20%
设计/研发	16%
采购	14%
生产/制造	11%
维护/维修	9%
广告/推广/媒体	4%
行政/组织	3%

### 观众如何获取展会信息



参加过之前展会	25%
其他展商/朋友推荐	22%
展商/供应商/合作伙伴等邀请	18%
主办方邀请	15%
线上广告或报纸、杂志	12%
百度搜索	3%
主办方微信/微博	3%
其他	1%



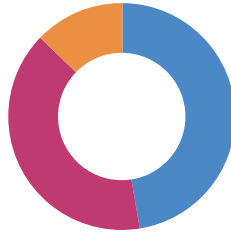


# AUDIENCE ANALYSIS

## 上届观众分析

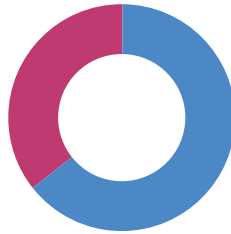


### 现场观众门禁流量分析



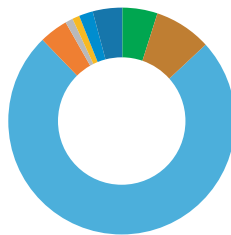
第一天	11924人
第二天	9988人
第三天	3193人

### 观众来源分析



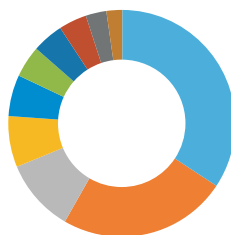
线上登记	16193人
现场登记	8912人

### 国内观众地区分析 (来自31个省市、自治区)



华中地区	5%
华北地区	8%
华东地区	74%
华南地区	4%
西北地区	1%
东北地区	1%
西南地区	2%
其他	4%

### 国内观众前十位排位



上海	29.52%
江苏	20.92%
浙江	8.98%
山东	6.22%
北京	5.01%
广东	3.99%
湖北	3.84%
福建	3.40%
河南	2.59%
河北	1.82%





## 一、全面战略合作伙伴：25万，限1个名额

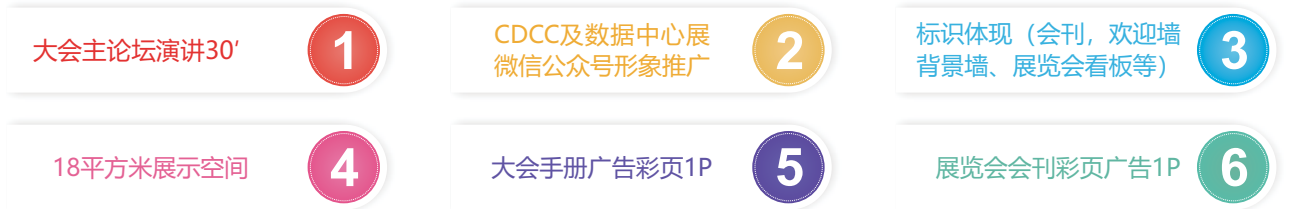


## 二、专场论坛活动：20万

**时间：**8月24日下午，8月25日  
**费用：**20万元  
整体专场内容由赞助企业自行安排；  
CDCC审核并协助策划宣传；  
专场协办体现赞助企业LOGO；  
18平方米展位和搭建装修。



## 三、主论坛演讲赞助：15-8万



### 主论坛演讲时段：

8月24日 上午	大会赞助25-30分钟演讲	15万
8月24日 下午	大会赞助25-30分钟演讲	12万
8月25日 上午	大会赞助25-30分钟演讲	10万
8月25日 下午	大会赞助25-30分钟演讲	8万



## 四、分论坛演讲赞助：8-4万

- 大会分论坛演讲30' 1
- CDCC及数据中心展  
微信公众号形象推广 2
- 标识体现（会刊，欢迎墙  
背景墙、展览会看板等） 3
- 9平方米展示空间 4
- 大会手册广告彩页1P 5
- 展览会会刊彩页广告1P 6

### 分论坛演讲时段：

8月24日 下午	大会赞助25-30分钟演讲	8万
8月25日 上午	大会赞助25-30分钟演讲	6万
8月25日 下午	大会赞助25-30分钟演讲	4万

## 五、大会晚宴及颁奖晚宴赞助：25万元（人民币），独家

- 产业颁奖晚宴独家在荣誉  
赞助，“\*\*\*\*\*CDCC之夜” 1
- 企业CEO或董事长  
致辞5分钟 2
- 现场展示企业宣传展墙 3
- 晚宴邀请函上企业  
LOGO展示 4
- 大会现场广告牌  
(4米高\*6米宽) 5
- 大会手册广告1P 6





## 六、大会饮用水赞助：5万元（人民币），独家

1. 全程大会饮用水瓶身企业广告展示
2. 共4000余瓶（两天会议）

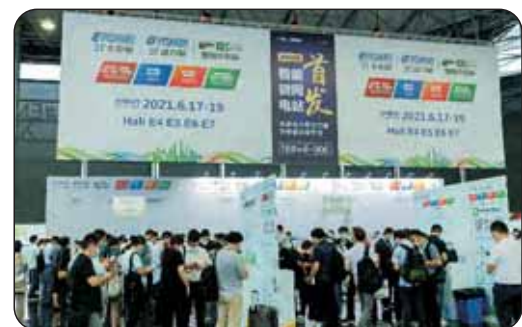
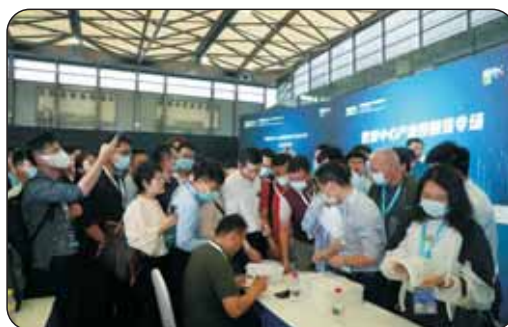
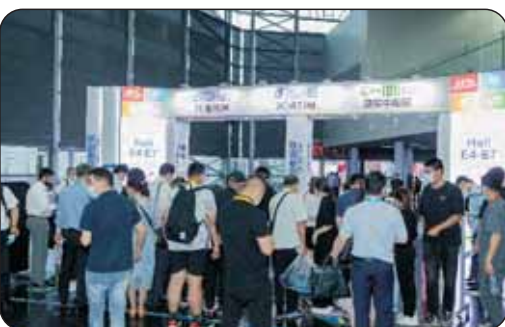
瓶贴：210x66mm



## 七、大会椅背广告：5万元（人民币），独家

1. 全程大会现场座椅背贴广告展示
2. 共计2000个（两天会议）

座椅背贴：350x150mm





## 八、大会手册广告

封二：费用2万元（人民币），1500册  
内页：费用0.8万元（人民币），1500册

封三：费用1.5万元（人民币），1500册  
封底：费用1.2万元（人民币），1500册



## 九、大会手提袋广告：5万元（人民币），2000份，独家

手提袋：350\*450\*100mm





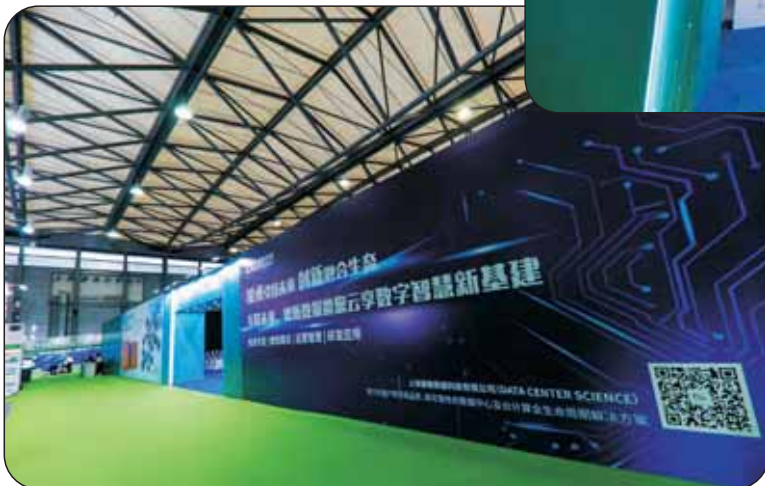
## 十、大会、VIP、展商、观众证件挂绳广告：4万元，10000条，独家



## 十一、大会、VIP、展商、观众胸卡赞助：5万元，10000张，独家



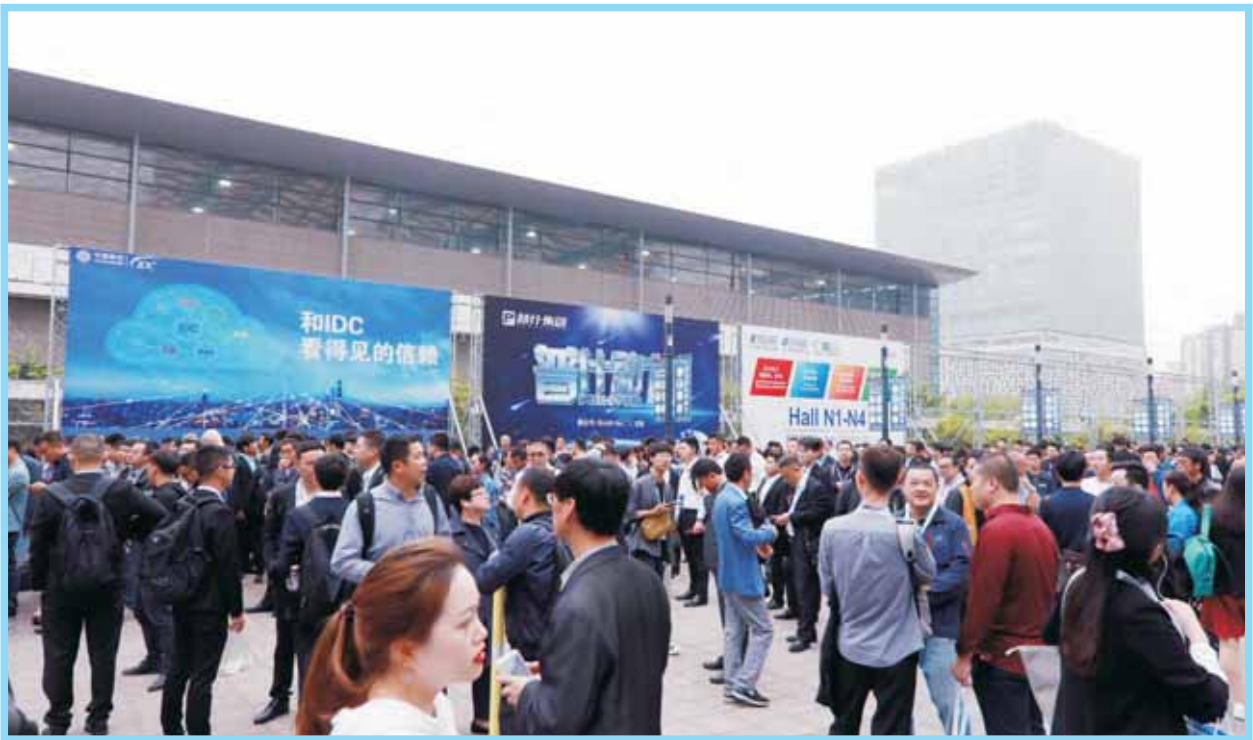
## 十二、大会现场广告牌：5万元/幅（4米高\*6-8米宽） 位置，会场入口两侧





### 十三、展馆现场广告牌

#### 入口大厅室外移动广告牌（外广场） 5m×8m（26000/块）



#### 3号入口厅室外（东广场）





### 十三、展馆现场广告牌

入口大厅空中广告(东大厅) 3m×6m, 或6m×N+ (1500元/平方米)







### 十三、展馆现场广告牌

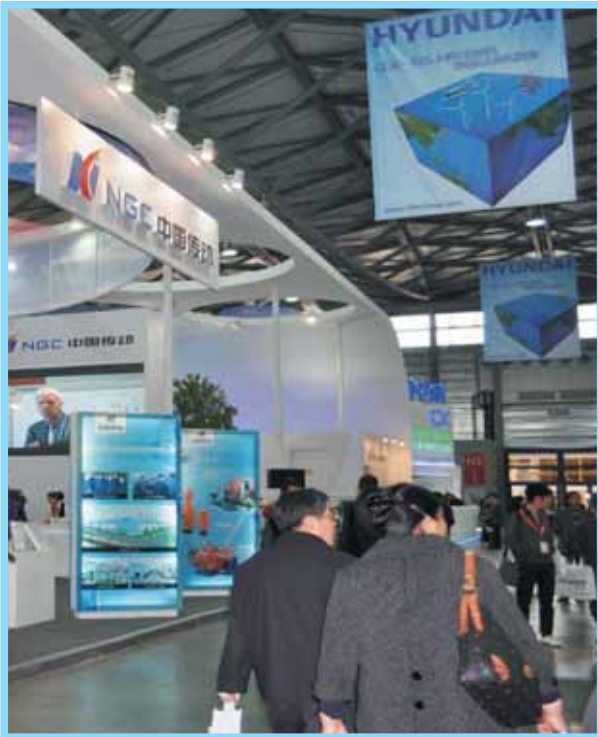
#### 入口大厅立牌广告4m×6m (1600元/平方米)



### 十三、展馆现场广告牌

#### 展厅空中广告

≥3×4米 (1300/平方米/面)



#### 连接长廊立牌广告

高3米，宽度不限 (1350/平方米)



## 十四、展位规格及价格

标准展位：国内企业1650元/m<sup>2</sup>；国外企业500美元/m<sup>2</sup>

展览空地：国内企业1550元/m<sup>2</sup>；国外企业450美元/m<sup>2</sup>

标准展位：3m\*3m=9m<sup>2</sup>起租，大于9m<sup>2</sup>时增加数为3的整数倍，咨询台一个，白折椅两把，中英文楣板，射灯两盏，220V/5A照明电源1个，纸篓一个，防火地毯。

展览空地：36m<sup>2</sup>起租，只提供展出场地及安保、卫生服务，不包括展台搭建场地管理费和电源箱费。

## 展期时间

1、报到布展：2022年8月22-23日 09:00-18:00

2、展出时间：2022年8月24-25日 09:00-17:00

2022年8月26日 09:00-13:30

3、撤展时间：2022年8月26日 14:00-18:00

### 展台打包方案A-5.5万元



费用包含18平方米览空地

展台设计搭建

(含电箱费、特装管理费、保险费)

### 展台打包方案B-8.5万元

费用包含36平方米览空地

展台设计搭建

(含电箱费、特装管理费、保险费)



**隆高展览（上海）有限公司**

电话：+86-21-5018 5270/71/72

邮箱：idcexpo@ronco.com.cn

网址：www.idce.com.cn

**CDCC**

电话：+86-10-6800 2770

邮箱：cdcc@chinadcc.org

网址：www.chinadcc.org

